



MERKBLATT

Anforderungen bei der Verwendung der FSC-Warenzeichen

Stand: 23. Februar 2005

Das FSC Logo, die Initialen „FSC“ sowie der Name „Forest Stewardship Council“ sind geschützte Warenzeichen und dürfen nur von zertifizierten Betrieben, registrierten Unternehmen und Organisationen, akkreditierten Zertifizierern sowie vom FSC selbst und seinen nationalen Arbeitsgruppen eingesetzt werden.

Für den korrekten Einsatz der FSC Warenzeichen beachten Sie bitte, dass für die Reproduktion der Warenzeichen für Werbezwecke, Informationsmaterialien oder sonstige Verwendungen die vorherige schriftliche Genehmigung durch einen dafür bevollmächtigten FSC-Vertreter erforderlich ist.

In Deutschland erfolgt die Freigabe zur Nutzung des FSC-Warenzeichen in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit durch die Geschäftsstelle der FSC Arbeitsgruppe Deutschland, für zertifizierte Verarbeiter durch den jeweiligen Zertifizierer.

Der FSC International hat im September 2004 neue Standards zur Herstellung von FSC-Produkten verabschiedet. Damit einher gehen auch neue FSC-Labels, die derzeit bereits verwendet werden können und ab 01. Juli 2005 eingesetzt werden müssen. Bis zum 01. Juli 2005 können FSC-Logos noch nach den alten – unten aufgeführten Regeln, in der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden. Die neuen Labels können ab sofort in Werbematerialien verwendet werden – jedoch nicht für Produkte, die nach dem Bilanzierungssystem erstellt wurden und mit dem Mixed Sources Label gekennzeichnet sind.

Ordnungsgemäße graphische Reproduktion

Für die ordnungsgemäße Reproduktion der FSC Warenzeichen beachten Sie bitte das folgende:

- Das Logo soll nicht kleiner als 10 mm (Höhe) dargestellt werden.
- Das Logo sollte sich in der Farbe deutlich vom Hintergrund abheben und nicht hinter Text oder andere Grafiken platziert werden. Zu diesem Zweck ist eine Freizone festgelegt worden (angezeigt durch eine gestrichelte Linie in der EDV-Vorlage), in der keine anderen Elemente erscheinen sollten. Die Umrandung selbst soll in der Veröffentlichung **n i c h t** mit abgedruckt werden.

Angabe von Warenzeicheninhaber und Autorisierungs-Nummer

- Das FSC Copyright muss angegeben werden:
"© 1996 Forest Stewardship Council A.C."
- Die Registrierungsnummer, die Ihnen mit dem 'Logo Ressource Pack' ausgestellt wurde, **m u s s** angegeben werden. Dies kann z.B. direkt unter dem FSC-Logo oder in Klammern nach dem Copyright-Hinweis erfolgen.
Zertifizierte Verarbeiter geben ihre vom Zertifizierer ausgestellte Zertifizierungsnummer an. Diese Herstellernummer **k a n n** auch von registrierten Unternehmen unmittelbar beim jeweiligen Produkt mit angegeben werden. Zur Verwendung der FSC-Warenzeichen wird das registrierte Unternehmen aber allein durch die eigene Registrierungsnummer (nach vorheriger Genehmigung) ermächtigt.
- Das Copyright, die Registrierungsnummer und der Erklärungssatz (siehe unten) müssen nur einmalig innerhalb von Werbematerialien angegeben werden. Produkte können daher auch mit



einem FSC-Warenzeichen (z.B. dem Logo) allein gekennzeichnet sein, wenn zuvor der Copyright-Inhaber, die Autorisierung des Warenzeichen-Einsatzes und die Bedeutung des Warenzeichens dargelegt werden.

Eindeutigkeit der Aussage

- Mit den FSC-Warenzeichen dürfen nur solche Produkte in Verbindung gebracht werden, die auch tatsächlich FSC-zertifiziert sind. Daher muss das veröffentlichte Material einen eindeutigen Bezug zu zertifizierten Produkten erkennen lassen. Finden sich auf einer Seite sowohl zertifizierte wie nicht zertifizierte Produkte, empfiehlt sich die Angabe von Artikelnummern.
- Soll ein FSC-Warenzeichen auf der Titelseite einer Broschüre erscheinen, muss dargelegt werden, dass sich die Verbindung zwischen Unternehmen und FSC auf zertifizierte Produkte beschränkt.

Produktnachweis

- Werden zertifizierte Produkte beworben, ist ein Nachweis erforderlich, dass dem Unternehmen die entsprechenden Produkte tatsächlich vorliegen. Dies kann durch Kopien von Lieferscheinen oder zumindest von Auftragsbestätigungen zertifizierter Hersteller erfolgen. Bitte machen Sie Ihren Lieferanten darauf aufmerksam, dass seine Zertifizierungsnummer auf den Papieren ausgewiesen sein muss.

Beispieltexte für Erläuterungen der FSC-Warenzeichen

Quelle: FSC Logo Policy Manual, September 2001, S. 23

- FSC-Warenzeichen sollen in Verbindung mit einem Erklärungssatz (*off-product statement*) erscheinen. Empfohlene Beispiele werden auf der folgenden Seite aufgeführt.

Kürzere Begleittexte:

„Mit den FSC-Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Richtlinien des Forest Stewardship Council.“*

Längere Einführungstexte:

„Mit den Warenzeichen des FSC werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern stammen. Die Waldbewirtschaftung richtet sich nach den strengen Umweltschutzaufgaben des Forest Stewardship Council und berücksichtigt hohe soziale und wirtschaftliche Standards. Die zertifizierten Forstbetriebe haben sich einer unabhängigen Kontrolle und Bewertung unterzogen, die die Übereinstimmung der Wirtschaftsweise mit den FSC-Standards belegt. Der FSC ist eine gemeinnützige internationale Organisation, in der Umweltverbände, Sozialorganisationen, fortschrittliche Forstbetriebe und Unternehmen der Holzverarbeitung zusammenarbeiten mit dem Ziel, weltweit eine Verbesserung der Waldbewirtschaftung zu erreichen.“*

Für zusammengesetzte Produkte (enthalten mind. 70 % FSC-zertifiziertes Holz):

„Produkte, die das FSC-Warenzeichen tragen, enthalten Holz aus schonend bewirtschafteten Wäldern. Die Zertifizierung der Wälder* erfolgte nach den Vorgaben des FSC.“*

Für Forstbetriebe:

„Das FSC Warenzeichen wird an Forstbetriebe vergeben, die nach den Vorgaben des Forest Stewardship Council zertifiziert wurden.“

Hinweis: Bitte senden oder faxen Sie uns Kopien Ihrer geplanten Veröffentlichung deutlich (2-3 Tage) vor der geplanten Drucklegung.

* oder: „Plantagen“